

Утвержден Общим собранием акционеров  
АО «Газпром бытовые системы»  
«27» июня 2023 г. (Протокол № 43)

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН  
Советом директоров  
АО «Газпром бытовые системы»  
«22» мая 2023 г. (Протокол № 249)

**ГОДОВОЙ ОТЧЁТ**  
**АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА**  
**«ГАЗПРОМ БЫТОВЫЕ СИСТЕМЫ»**  
**за 2022 год**

Санкт-Петербург

## 1. Регистрационные сведения

**АО «Газпром бытовые системы»** - дочернее общество ПАО «Газпром» - зарегистрировано Московской регистрационной палатой 31.08.1992г. за № 015.040.

**Государственная регистрация** - "Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года" от 08 июля 2002 года, за основным государственным регистрационным номером 1027700008390.

**Юридический адрес:** РФ, г. Санкт-Петербург.

**Почтовый адрес:** 195027, г. Санкт-Петербург, проспект Metallистов, д.7, лит. А, офис 212.

**Адрес электронной почты:** mail@gazprom-bs.ru.

**Адрес страницы в Интернете:** <https://bs.gazprom.ru/>

**Новая редакция Устава Общества** утверждена Общим собранием акционеров Общества (протокол №36 от 18 июня 2018г.) и зарегистрирована Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по г. Санкт-Петербургу 13 июля 2018 года за государственным регистрационным номером 8187847707039.

**Код общества по ОКПО** - 13265740.

**ИНН/КПП** - 7709014944 / 780601001.

**Реквизиты государственной налоговой инспекции, в которой зарегистрировано общество** – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 21 по г. Санкт-Петербургу.

**Виды деятельности Общества (коды по ОКВЭД):**

- Производство бытовых неэлектрических приборов (27.52);
- Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (25.61);
- Производство бытовых электрических приборов (27.51);
- Производство арматуры трубопроводной (арматуры) (28.14);
- Производство печей, термокамер и печных горелок (28.21);
- Производство машин и оборудования для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (28.93);
- Производство изделий технического назначения из драгоценных металлов (32.12.1);
- Деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров (46.19);
- Торговля оптовая прочими потребительскими товарами, не включенными в другие группировки (46.49.49);
- Торговля розничная прочая в специализированных магазинах (47.78);
- Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам (49.4);
- Деятельность автомобильного грузового транспорта (49.41);
- Перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами (49.41.2);
- Деятельность трубопроводного транспорта (49.50);

- Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания (56.29);
- Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом (68.20.2);
- Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (70.22);
- Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях (71.1);
- Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта (71.11.1);
- Деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях (71.12);
- Деятельность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях, мониторинга состояния окружающей среды, ее загрязнения (71.12.5);
- Деятельность в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, аккредитации, каталогизации продукции (71.12.6);
- Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие (72.19);
- Деятельность рекламных агентств (73.11);
- Исследование конъюнктуры рынка (73.20.1);
- Деятельность в области медицины прочая, не включенная в другие группировки (86.90.9);
- Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров (95.29).

По состоянию на 31.12.2022 года уставный капитал АО «Газпром бытовые системы» составил 1 881 629 000 (один миллиард восемьсот восемьдесят один миллион шестьсот двадцать девять тысяч) рублей. Все акции обыкновенные именные. Размещено 100% акций. Акции распределены следующим образом:

- ПАО «Газпром» - 99,999 %,
- физические лица (63 человека) - 0,001 %.

На балансе Общества акций ПАО «Газпром» нет.

С началом обязательного применения ФСБУ6/2020, в соответствии с учетной политикой группы компаний Газпром, после признания в бухгалтерском учете все группы объектов основных средств учитываются по первоначальной стоимости. В связи с чем, накопленная дооценка по всем объектам основных средств, учитываемая на с/счете 83.04 субсчет «Переоценка ОС» счета 83 «Добавочный капитал», списывается единовременно на нераспределенную прибыль.

Регистратор Общества: Акционерное общество «Специализированный регистратор – Держатель реестров акционеров газовой промышленности». Адрес: Российская Федерация, 197110 г. Санкт-Петербург, ул. Большая Зеленина, дом 8, корп. 2, лит. А, пом. 42Н.

Аудитор АО «Газпром бытовые системы» - ООО «ПРИМА аудит. Группа ПРАУД» является членом саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС).

Юридический адрес: 192007, г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., д.150, лит. А, пом.27Н, офис 616А.

Основной регистрационный номер записи о внесении сведений в Реестр аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов (ОРНЗ) 11906110811.

Аудитор выбран по итогам проведения конкурса 20 апреля 2022 года (протокол №1/0095/22/2.1/0029416/Газмаш/ПР//Э/01.04.2022) на оказание услуг по аудиту бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2022-2024гг.

Организационная структура АО «Газпром бытовые системы» состоит из *управляющей компании в г. Санкт-Петербург и двух производственных филиалов:*

- *Филиал в пос. Балакирево Владимирской области* – крупнейший в СНГ специализированный производитель комплектующих изделий для бытовой газовой аппаратуры (краны газовые очаговые и с автоматикой контроля пламени, термопары, форсунки и т.д.).

- *Филиал в г. Чайковский Пермского края* - ведущий российский производитель бытовых газовых и электрических плит средней ценовой категории.

Данные о численности персонала Общества представлены в таблице №1.

**Таблица №1 Численность персонала Общества**

	<b>Среднесписочная плановая за отчетный год, чел.</b>	<b>Среднесписочная фактическая за отчетный год, чел.</b>
Итого по АО «Газпром бытовые системы»	1282,3	1193,5
Головная организация	43,0	41,0
Балакиревский филиал	214,3	192,5
Чайковский филиал	1025,0	960,0

**Структура группы компаний, по отношению к которым АО «Газпром бытовые системы» является головной организацией**

Общество образовано в соответствии с Указом Президента РФ от 05.11.1992 г. № 1333 путем преобразования головного предприятия подотрасли бытового газоаппаратостроения ГГК «Газпром» ассоциации «Газмашаппарат» в акционерное общество открытого типа. В оплату акций в размере 92,5% уставного капитала ГГК «Газпром» внес контрольные пакеты акций предприятий, занимающихся производством бытовой газоиспользующей аппаратуры.

Наличие в составе активов контрольных пакетов акций (долей) предприятий, занимающихся производством бытовой газовой аппаратуры, определяет АО «Газпром бытовые системы» как холдинговую компанию. Координация и кооперация деятельности ряда коммерческих организаций выступает фактором повышения эффективности бизнеса Общества.



**Рис. 1 Корпоративная структура АО «Газпром бытовые системы» на 31.12.2022г.**

Взаимодействие управляющей компании с бизнес-единицами холдинга осуществляется по следующим основным направлениям:

1. Стратегический контроль — определение модели ведения бизнеса, поддержка в выходе на новые рынки, в выявлении и развитии конкурентных преимуществ, привлечение стратегических партнеров.
2. Финансовый контроль — контроль за формированием годового бюджета бизнес-единицы, контроль его исполнения и контроль за расходованием средств на операционную деятельность. Проведение периодических внутренних аудиторских проверок с целью улучшения системы финансового и управленческого учета и контроля за эффективностью использования имущества.
3. Инвестиционный контроль — анализ и разработка проектов, целевое финансирование перспективных проектов, управление совместными проектами с другими бизнес-единицами.
4. Операционный контроль — одобрение существенных сделок, рассмотрение и утверждение проектов взаимных поставок между бизнес-единицами Общества, содействие в организации маркетинговой и сбытовой деятельности.

5. Кадровая политика — подбор руководителей высшего звена, помощь в обучении руководителей и специалистов.
6. Информационная поддержка — обеспечение доступа к информационным ресурсам Общества.

## ***2. Положение Общества в отрасли.***

По итогам 2022 г. емкость рынка, совокупное производство и объем импорта, бытовых кухонных плит и встраиваемой техники на рынок в РФ, в абсолютном выражении составил 5106 тыс. шт., что на 0,9% меньше, чем в 2021 г. (5154 тыс. шт.).

Несмотря на то, что емкость рынка осталась на прежнем уровне, показатели розничных продаж претерпели существенные снижения. Рынок стационарных плит по экспертной оценке сотрудников холдинга<sup>1</sup> в 2022 г. в штучном выражении оценивается в 1179 тыс. шт., падение на 16,4% в сравнении с 2021 г. (1411 тыс. шт.). Сегмент встраиваемой техники в 2022 г. составил 3383 тыс. шт., падение на 4,3% в сравнении с 2021 г. (3538 тыс. шт.).

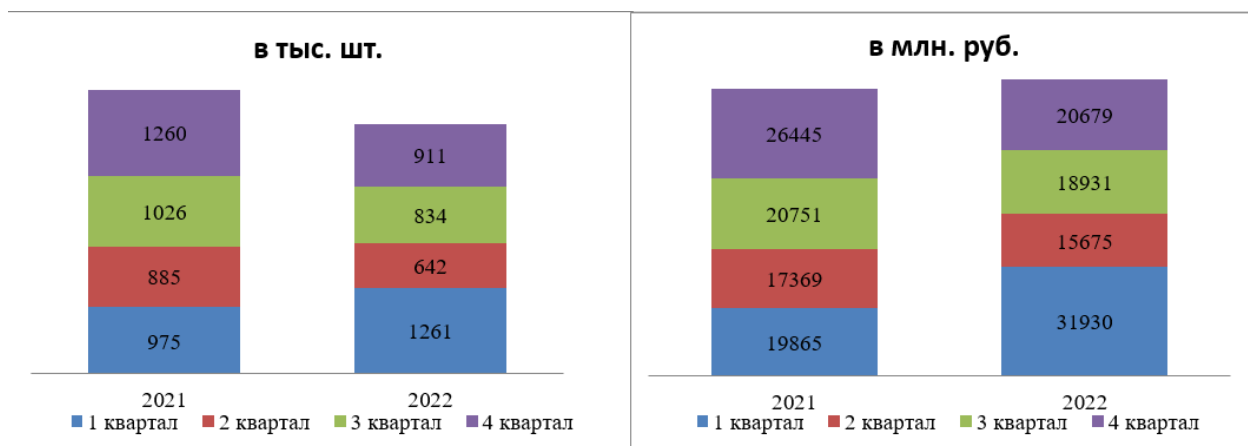
Российский рынок покинули европейские бренды, в том числе производители бытовой техники – во 2 полугодии 2022 г. они начали терять позиции вследствие прекращения прямых поставок и остановки импорта из-за внешнеполитической ситуации. Российские ритейлеры на фоне дефицита отдельных брендов бытовой техники расширяют ассортимент за счет производителей из Узбекистана, Турции и Китая. Также существенно растет спрос на продукцию отечественного производителя. Участники рынка связывают рост потребления российской продукции в странах СНГ с колебаниями национальных валют стран-получателей экспорта. Таким образом, российская продукция стала более доступной для потребителей.

Совокупность данных факторов повлияла как на снижение розничных продаж, так и одновременно на повышение цен на продукцию. Средние цены на бытовые плиты и встраиваемую технику для разогрева пищи в 2022 г. увеличились на 20% в сравнении с 2021 г. Рост цен на стационарные плиты составил 23%, на встраиваемую технику - 22%. Данное повышение средней цены связано с возникновением ажиотажного спроса на технику в первом квартале 2022г. и желанием потребителей приобрести технику до повышения цен.

На рисунке №2 представлена разбивка динамики розничных продаж техники для приготовления пищи по кварталам.

---

<sup>1</sup> Данные розничных продаж из отчета Gfk. + неучтенные каналы продаж.



**Рис. 2** Динамика розничных продаж бытовой техники в тыс. шт. и в млн. руб. за 4 квартала 2021-2022 г.

На основании анализируемых статистических данных (Источник: Росстат, ФТС) и экспертному мнению специалистов АО «Газпром бытовые системы» объем рынка в РФ, совокупность производства и ввозимого импорта, в сегменте стационарных плит и встраиваемой техники за 2022 г. – 5106 тыс. шт. Доля холдинга в отрасли – 10,71%.

**Табл. №2** Доля АО «Газпром бытовые системы» на рынке бытовых плит и встраиваемой техники для приготовления пищи в РФ за 2022 г.

Рынок	2021 г.			2022 г.			Изменение доли АО «Газпром бытовые системы»
	тыс. шт.	тыс. шт.	%	тыс. шт.	тыс. шт.	%	
Стационарные плиты	2 014	525	26,07	1414	442	31,25	5,18
Варочные поверхности	1 665	26	1,56	2329	26	1,12	-0,44
Духовые шкафы	1 475	71	4,81	1 363	79	5,79	0,98
<b>Итого</b>	<b>5 154</b>	<b>622</b>	<b>12,07</b>	<b>5106</b>	<b>547</b>	<b>10,71</b>	<b>-1,36</b>

Емкость рынка стационарных плит в сравнении с 2021 г. снизилась на 29,7% и составила 1414 тыс. шт. Доля холдинга увеличилась на 5,18 % в сравнение с 2021 г. и составила 31,25 %.

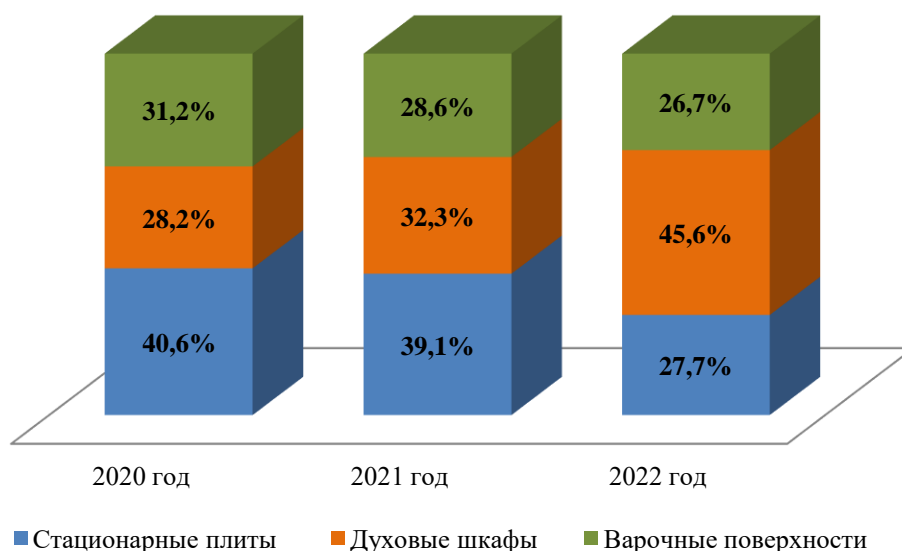
Падение объемов связано с текущей внешнеполитической и внешнеэкономической ситуацией. И, как следствие, со снижением загрузки производственных мощностей у всех производителей.

Рост сегмента встраиваемой техники – 17,6% связан с общей тенденцией к увеличению спроса на духовые шкафы и варочные поверхности, в натуральном выражении на 2022 г. объем составил 3692 тыс. шт. Занимаемая доля холдинга – 2,8%, основную долю рынка занимают импортные бренды.

В 2022 г. доля холдинга – 10,71%, что на 1,36% меньше, чем в 2021г. Падение доли объясняется уменьшением производства стационарных плит на

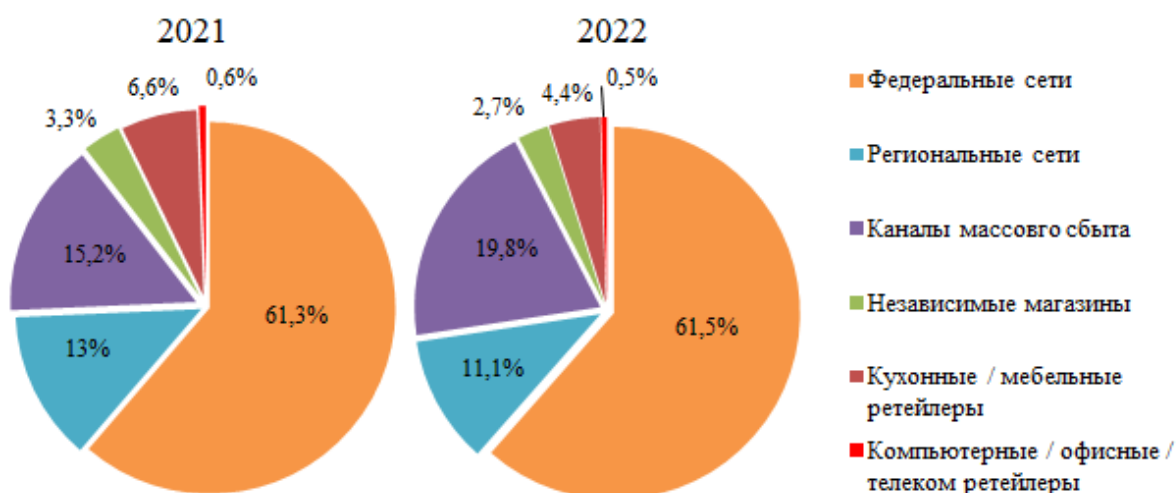
рынке в РФ и одновременным увеличением занимаемой доли встраиваемой техники.

На рисунке №3 изображено соотношение доли бытовых плит и встраиваемой техники за 2020-2022 гг.



**Рис. 3 Соотношение доли бытовых плит и встраиваемой техники**

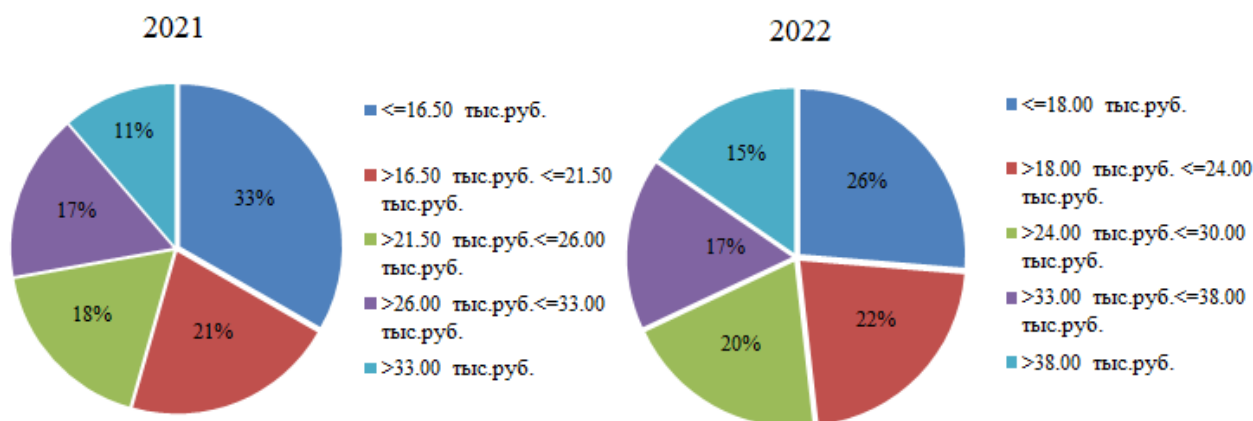
В 2022 г. основные розничные продажи техники приходятся на федеральные сети: МВМ, DNS, РБТ (61,5%). Заметно показал рост канал массового сбыта – интернет-магазины и маркетплейсы: OZON.ru, Tmall, Yandex.market, Wildberries (19,8 %). Показатель розничных продаж в региональных сетях упал на 1,9 %. Занимаемая доля га 2022 г. - 11,1%. На независимые магазины приходится (2,7%), на кухонные/мебельные салоны (4,4%) и на компьютерные ритейлеры 0,5% от всех розничных продаж.



**Рис. 4 Структура розничных продаж бытовой техники в разрезе различных каналов сбыта, 2021 – 2022 гг.**



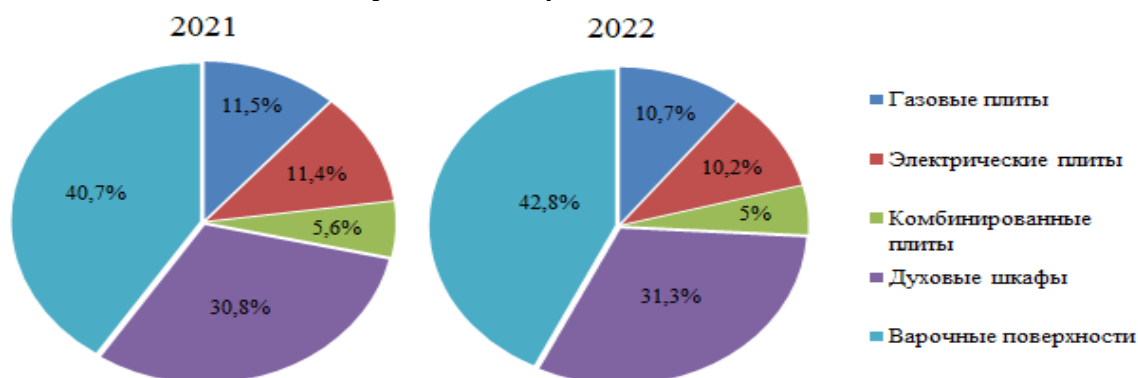
В сравнении с 2021 г. изменились предельные значения в каждом ценовом сегменте. Средний рост цены составил примерно 3,5 тыс. руб. Заметна тенденция к снижению занимаемой доли в низком ценовом сегменте и рост значений в премиальном ценовом сегменте. На бюджетную бытовую технику приходится 1/3 от всех розничных продаж, падение доли составляет 7%. Премиальный ценовой сегмент занимает 15% от общей доли, рост составил 4%.



**Рис. 5 Структура розничных продаж бытовой техники в разрезе различных ценовых сегментов, 2021 – 2022 гг.**

Емкость рынка бытовой техники для приготовления пищи оценивается, как совокупность продаж стационарных плит всех типов и встраиваемых духовых шкафов, т.к. считается, что покупка встраиваемого духового шкафа сопровождается комплектом с варочной поверхностью.

В сравнение с 2021 г. общая доля рынка встраиваемой техники превысила 70%. Доля продаж духовых шкафов варочных панелей ежегодно растет и постепенно вытесняет нишу стационарных плит.



**Рис. 6 Структура розничных продаж бытовой техники в разрезе товарных групп, 2021 – 2022 гг.**

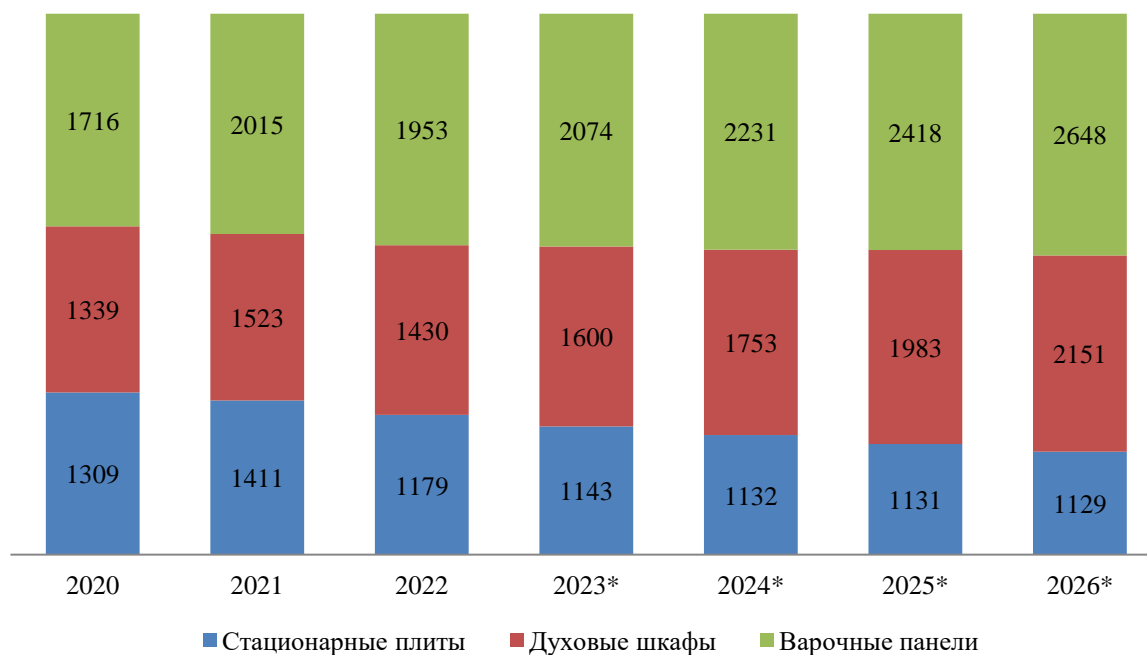
### **Прогноз развития рынка бытовых плит и встраиваемой техники на ближайшую перспективу в РФ**

Нестабильная внешнеполитическая и внешнеэкономическая ситуация в стране, введение санкций, колебание курса валют повлияли на производство внутри страны, ввоз импорта и покупательскую способность населения РФ.

Вследствие данных факторов наблюдается сокращение объема рынка и розничных продаж.

Спрогнозирован объем розничных продаж рынка до 2026 г. на основе показателей за прошлые периоды и экспертного мнения сотрудников холдинга с учетом текущей экономической ситуации в РФ, введением антироссийских санкций, изменением долей импортных брендов на рынке увеличением импортозамещения.

\*Прогнозные данные



**Рис. 7 Прогноз емкости рынка розничных продаж бытовых плит и встраиваемой техники в тыс. шт. до 2026 г.**

Согласно прогнозу, ожидается рост совокупной емкости рынка категории стационарных плит и встраиваемой техники. При этом наблюдается изменение соотношения занимаемых долей рынка: падение рынка соло плит и рост сегмента встраиваемой техники. Несмотря на уменьшение ввоза импорта европейских брендов ожидается рынок за счет увеличения производственных мощностей отечественных производителей и замещения иностранных брендов техникой из Китая и Турции.

### ***3. Приоритетные направления деятельности АО «Газпром бытовые системы».***

Основными направлениями деятельности АО «Газпром бытовые системы» являются:

- производственная деятельность по выпуску бытовой газовой и электрической аппаратуры, комплектующих изделий и прочей продукции;
- коммерческая деятельность;
- контроль и управление объектами долгосрочных финансовых вложений.

В условиях сложившейся макроэкономической ситуации и особенностей целевого рынка приборов для приготовления пищи стратегический и текущий менеджмент призван обеспечить определение долгосрочных задач и пути их

реализации с целью усиления конкурентных преимуществ продукции компании для повышения эффективности деятельности.

#### **4. Отчёт Совета директоров Общества о результатах развития АО «Газпром бытовые системы» по приоритетным направлениям его деятельности.**

Деятельность Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» в 2022 году была направлена на формирование необходимых условий для повышения результатов финансово-хозяйственной деятельности за прошлый год и укрепления конкурентных позиций Общества как лидера среди отечественных производителей бытовой кухонной техники.

В сферу интересов Совета директоров входило обеспечение контроля за распоряжением активами, инвестиционной и финансово-хозяйственной деятельностью, улучшение результативности и прозрачности внутренних механизмов управления, совершенствование системы внутреннего контроля и подотчетности органов управления Общества и соблюдение прав акционеров.

В соответствии с планом работы было проведено двадцать заседаний, в ходе которых Совет директоров сконцентрировал внимание на повышении показателей эффективности деятельности за счет:

- усиления контроля исполнения ежеквартальных показателей финансово-хозяйственной деятельности Общества;

- внедрения и совершенствования системы ключевых показателей оценки эффективности работы руководящих работников Общества.

В 2022 году АО «Газпром бытовые системы» как и все остальные промышленные предприятия Российской Федерации столкнулось с новыми для себя беспрецедентными вызовами. Внешние условия функционирования российской экономики кардинально изменились. Несмотря на это в отчетном году показатели финансовой деятельности АО «Газпром бытовые системы» значительно выше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Прибыль до налогообложения АО «Газпром бытовые системы» по итогам года составила 485904 тыс. руб., что значительно превышает соответствующие показатели бизнес-плана. Полученная чистая прибыль в размере 386889 тыс.руб. также выше утвержденной в бизнес-плане на 2022 год. Производственные показатели Общества в 2021 году несколько ниже, чем в прошлом году. Общество произвело 383,9 тыс.шт. плит и встраиваемой техники, то есть 93% к факту 2021 года. Объем реализации продукции снизился до 390,7 тыс.шт. или 97%, от фактического показателя отчета 2021 года.

Сокращение рынка бытовой газоиспользующей техники, а также падение доли газовых плит в общем объеме выпускаемой продукции как предприятий холдинга, так прочих производителей выступили факторами снижения выпуска комплектующих изделий Балакиревским филиалом. Изготовлено 974,9 тыс. очаговых кранов и 411,8 тыс. кранов с газ-контролем, соответственно с динамикой 78% и 98% по позициям год к году.

Обществом в 2022 году получена выручка в размере - 6110958 тыс. руб., в том числе от продажи продукции собственного производства – 4772877

тыс.руб., (78,10% в общем объеме выручки), от оптовой перепродажи покупной продукции – 1321792 тыс.руб. (21,63% в структуре выручки).

Общество осуществляет прочие виды деятельности (розничная торговля, предоставление имущества в аренду, теплоснабжение), доля которых незначительна, составляет в общей выручке менее 1% и не образуют отдельных отчетных сегментов.

Основные финансовые результаты деятельности Общества представлены в Таблице №3.

**Таблица № 3 Основные финансовые результаты деятельности Общества за 2022 год, тыс.руб.**

	Аналогичный период предыдущего года	Отчетный период					
		план	факт	Отклонение факта 2021г. от факта 2022г.		Отклонение от плана	
				сумма	%%	сумма	%%
<b>Выручка по текущей деятельности</b>	<b>5 608 018</b>	<b>6 472 324</b>	<b>6 110 958</b>	<b>502 940</b>	<b>109,0</b>	<b>-361 366</b>	<b>94,4</b>
Выручка от реализации собственной продукции	4 212 127	4 982 221	4 772 877	560 750	113,3	-209 344	95,8
Выручка от перепродажи товаров	1 380 291	1 482 565	1 321 792	-58 499	95,8	-160 773	89,2
Прочие доходы по текущей деятельности	15 600	7 538	16 289	689	104,4	8 751	216,1
<b>Переменные расходы</b>	<b>4 153 985</b>	<b>4 902 988</b>	<b>4 551 324</b>	<b>397 339</b>	<b>109,6</b>	<b>-351 664</b>	<b>92,8</b>
Производственная себестоимость собственной продукции	2 870 106	3 516 628	3 327 677	457 571	115,9	-188 951	94,6
Себестоимость покупных товаров	1 283 879	1 386 360	1 223 647	-60 232	95,3	-162 713	88,3
Маржинальная прибыль	1 454 033	1 569 335	1 559 634	105 601	107,3	-9 702	99,4
<b>Маржинальная прибыль, %</b>	<b>25,93%</b>	<b>24,25%</b>	<b>25,52%</b>				
Общепроизводственные расходы	352 817	450 646	392 524	39 707	111,3	-58 122	87,1
<b>Валовая прибыль</b>	<b>1 101 216</b>	<b>1 118 689</b>	<b>1 167 110</b>	<b>65 894</b>	<b>106,0</b>	<b>48 421</b>	<b>104,3</b>
<b>Валовая рентабельность, %</b>	<b>19,64%</b>	<b>17,28%</b>	<b>19,10%</b>				
Коммерческие расходы	425 459	402 625	347 022	-78 437	81,6	-55 603	86,2
Управленческие расходы	295 936	311 200	320 775	24 839	108,4	9 575	103,1
Доля управленческих расходов в выручке, %	5,28%	4,81%	5,25%				
<b>Прибыль от продаж</b>	<b>379 821</b>	<b>404 864</b>	<b>499 313</b>	<b>119 492</b>	<b>131,5</b>	<b>94 449</b>	<b>123,3</b>
Рентабельность продаж, %	6,77%	6,26%	8,17%				
Прочие доходы	268 273	254 561	289 115	20 842	107,8	34 554	113,6
Прочие расходы	232 728	269 622	302 524	69 796	130,0	32 902	112,2
Прибыль до налогообложения	415 366	389 802	485 904	70 538	117,0	96 102	124,7
Рентабельность до налогообложения, %	7,41%	6,02%	7,95%				
<b>ЕБИТДА</b>	<b>469 527</b>	<b>491 682</b>	<b>626 979</b>	<b>157 452</b>	<b>133,5</b>	<b>135 297</b>	<b>127,5</b>
ЕБИТДА, %	8,37%	7,60%	10,26%				
Налог на прибыль/изменение налоговых активов обязательств	133 610	83 807	99 015	-34 595	74,1	15 208	118,1
<b>Чистая прибыль</b>	<b>281 756</b>	<b>305 995</b>	<b>386 889</b>	<b>105 133</b>	<b>137,3</b>	<b>80 894</b>	<b>126,4</b>
Чистая прибыль, %	5,02%	4,73%	6,33%				

В отчетном году выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг собственного производства составила 4772877 тыс.руб., или 113,3% к аналогичному периоду прошлого года.

Отклонение фактической выручки от показателей утвержденного бизнес-плана в сумме 209344 тыс.руб. или 95,8% объясняется тем, что в 2022 году АО «Газпром бытовые системы» как и все остальные промышленные предприятия Российской Федерации столкнулось с новыми для себя беспрецедентными вызовами. Внешние условия функционирования российской экономики кардинально изменились. Начиная со 2 кв. 2022г. наблюдалось резкое

сокращение импорта товаров, обусловленное введением в отношении Российской Федерации санкционных ограничений, нарушениями транспортно-логистических цепочек и общим спадом экономической активности. В этой связи реализация основной продукции производства АО «Газпром бытовые системы» - бытовой кухонной техники в натуральном выражении по сравнению с прошлым годом снизилась до 97,3% от аналогичного периода прошлого года. В связи со снижением выпуска основной продукции Общества уменьшилась реализация продукции крановой группы производства Балакиревского филиала. Вместе с тем ассортиментный сдвиг в реализованной продукции, выраженный в реализации более маржинальной номенклатуры выпускаемых изделий, укрепление рубля к основным мировым валютам в течение года, опережающий рост отпускных цен, привел к положительному эффекту по сравнению с бизнес-планом.

В течение года наблюдалась высокая волатильность цен на потребляемые материалы и комплектующие изделия.

Учитывая тот факт, что основной конечный потребитель продукции Общества - население с небольшим уровнем располагаемого дохода транслировать рост закупочных цен, не представляется возможным.

Выручка от оптовой торговли покупными товарами в основном (газовые и электрические плиты дочернего общества ООО «Каневской ЗГА» под торговой маркой Flama и Лада Nova) снизилась до 1321792 тыс.руб., или 95,8% к уровню прошлого года.

Выполнение программы по снижению затрат привело к значительной экономии финансовых ресурсов, в том числе: снижение затрат за счет внедрения механизма конкурентных закупок и работы с поставщиками по снижению цен – 341306 тыс.руб., за счет экономии по энергоресурсам – 111 тыс.руб., снижения трудоемкости, оптимизации численности – 1213 тыс.руб., за счет применения более прогрессивного оборудования - 4220 тыс.руб., оптимизация номенклатуры используемых материалов - 2051 тыс.руб.

Валовая прибыль Общества увеличилась на 6,0% к показателю прошлого года. Валовая прибыль от реализации продукции собственного производства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась на 63472 тыс.руб. и составила 1052676 тыс.руб. Валовая прибыль от продажи товаров (оптовая торговля) – 98145 тыс.руб., или 101,7% к уровню 2021 года.

По управленческим расходам по сравнению с бизнес-планом получена экономия, в том числе: арендная плата - 1186 тыс.руб., сертификация, лицензирование, испытания, экспертиза ТУ - 402 тыс.руб., расходы на охрану окружающей среды - 393 тыс.руб., подготовка кадров - 157 тыс.руб., представительские расходы – 51 тыс.руб.

Значительная экономия получена по коммерческим расходам: объемные бонусы, рекламные расходы и PR - 20604 тыс.руб., командировочные расходы - 947 тыс.руб., амортизация – 459 тыс.руб.

Чистая прибыль Общества в 2022 году получена в сумме 386889 тыс. руб.

Коэффициентный анализ деятельности Общества, представленный в Таблице 4, показывает, что АО «Газпром бытовые системы» имеет значительный запас ликвидности и финансовой устойчивости.

**Таблица № 4 Основные финансово-экономические показатели  
АО «Газпром бытовые системы» в 2022 году.**

	ПОКАЗАТЕЛИ	Норматив	На начало года	На конец года	Отклонение
	1		2	3	4
1	Коэффициент текущей ликвидности	>2	6,6	6,2	-0,5
2	Коэффициент быстрой ликвидности	≥1	3,4	3,3	-0,1
3	Коэффициент маневренности функционирующего капитала	0,5-0,2	0,57	0,55	-0,02
4	Коэффициент автономии собственных средств (финансовой независимости)	≥0,4	0,9	0,9	0,0
5	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	≥0,1	0,8	0,8	0,0
6	Коэффициент финансирования	≥1	6,3	6,1	-0,2
7	Коэффициент финансовой устойчивости	0,8-0,9	0,9	0,9	0,0
8	Оборачиваемость мобильных средств (раз)		2,0	1,9	-0,1
9	Оборачиваемость запасов (раз)		4,2	4,2	0,0
10	Оборачиваемость дебиторской задолженности (раз)		4,4	4,6	0,2
11	Оборачиваемость кредиторской задолженности (раз)		13,3	12,4	-0,9
12	Рентабельность активов (%)		7,2	8,0	0,8
13	Рентабельность собственного капитала (%) *		8,2	9,2	1,0
14	Рентабельность продукции (продаж) (%)		6,8	8,2	1,4

На конец года запас ликвидности в отношении погашения наиболее срочных обязательств (П1) увеличился в 2,3 раза. Вместе с тем, на конец отчетного периода его дефицит составил -133 667 тыс.руб., что может негативно сказаться на исполнении платежного календаря, в т.ч. на погашение краткосрочных обязательств.

Относительные показатели ликвидности и платежеспособности характеризуют первые три коэффициента, приведенные в таблице 4(см. выше): *Коэффициент текущей ликвидности* характеризует запас прочности, возникающей вследствие превышения стоимости ликвидного имущества над имеющимися обязательствами. Его значение (6,2) достаточно для покрытия краткосрочных обязательств.

*Коэффициент быстрой ликвидности (3,3)* находится на допустимом уровне и отражает прогнозируемые платежные возможности при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами.

*Коэффициент маневренности функционирующего капитала (0,55)* снизился, но незначительно превышает норматив и показывает, какая часть функционирующего капитал обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности.

Таким образом, на конец отчетного периода в Обществе запас ликвидности в отношении погашения наиболее срочных обязательств недостаточен, что может негативно сказаться на исполнении платежного календаря, в т.ч. на погашение краткосрочных обязательств. О чем так же свидетельствует сверхнормативный показатель маневренности функционирующего капитала. В целом Общество обладало достаточной платежеспособностью и ликвидностью для погашения своих финансовых обязательств в полном объеме и необходимый срок.

Чистые активы АО «Газпром бытовые системы» за 2021 год имеют положительную динамику, увеличившись по сравнению с началом года на 221 млн.руб., составив 3 740,5 млн.руб. Доля уставного капитала в составе чистых активов составляет 50,3%.

### ***5. Перспективы развития АО «Газпром бытовые системы».***

Основными целями перспективного развития АО «Газпром бытовые системы» являются:

1. Обеспечение роста капитализации Общества, увеличение доходности в интересах акционеров, улучшение инвестиционной привлекательности. При сохранении благоприятной конъюнктуры и контроле за операционной деятельностью EBITDA за 2023 года составит 493,5 млн. руб., чистая прибыль за год планируется в размере 326,9 млн. руб.

2. Повышение устойчивости бизнеса. В условиях нестабильного рынка и кризисных явлений в экономике страны, связанных с международными санкциями, волатильностью курса национальной валюты из-за колебаний цен на энергоресурсы (нефть), последствий, вызванных эпидемией коронавирусной инфекции в мировом масштабе, падением реальных доходов и покупательной способности населения актуальным становится обеспечение стратегии устойчивого развития холдинга, предусматривающей системное и эффективное управление рисками. В целях повышения эффективности деятельности в соответствии с требованиями ПАО «Газпром» в Обществе утверждена Политика управления рисками и внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы».

3. Сохранение доли рынка. АО «Газпром бытовые системы» является крупнейшим отечественным производителем на рынке бытовой газовой аппаратуры, в основном в сегменте бытовых газовых плит. В условиях развитого рынка, его насыщения продуктами-аналогами и производителями, близкими по цене и качеству, задачей «минимум» для компании в 2023 году является сохранение своей доли на рынке бытовых газовых плит в условиях быстрого обновления и расширения ассортимента продукции. Задача «максимум», в

условиях, когда основная доля рынка сосредоточена у нескольких основных производителей, заключается в увеличении своей доли на 3-5%.

4. Создание и поддержание оптимальной структуры активов. Стратегические задачи решаются путем выбора и реализации конкурентной, технологической, маркетинговой, финансово-инвестиционной политики.

В АО «Газпром бытовые системы» разработан бизнес-план на 2023 год, утвержденный выпуск и реализация продукции составит 390,0 тыс.шт. бытовых плит и встраиваемой техники.

#### ***6. Отчёт о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям АО «Газпром бытовые системы».***

Во исполнение Приказа ОАО «Газпром» от 22.04.2020 г. № 185 «О внесении изменений в приказ ПАО «Газпром» от 15.12.2017г. №845 «Об утверждении типовых внутренних документов для дочерних акционерных обществ» Советом директоров Общества утверждено Положение о дивидендной политике Общества (Протокол № 205 от 11.09.2020). Дивидендная политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Кодексом корпоративного поведения, Уставом и внутренними документами Общества.

Дивидендная политика определяет принципы, которыми руководствуется Совет директоров при подготовке рекомендаций Общему собранию акционеров Общества для принятия решения о распределении прибыли, в том числе, о выплате дивидендов. При подготовке рекомендаций Совет директоров Общества исходит из целей соблюдения прав и повышения доходов акционеров Общества, как через выплату дивидендов, так и через увеличение капитализации Общества. Положение определяет, что сумма, направляемая на выплату дивидендов, не может быть менее 50 % чистой прибыли Общества за отчетный год.

В соответствии с вышеназванным Положением и на основании решения годового общего Собрания акционеров (Протокол от 03.06.22г. №42) в отчетном году по результатам работы в 2021 году Обществом начислены и выплачены дивиденды 163626,83 тыс. руб. по всем акциям. Выплата дивидендов осуществлена в денежной форме. Дивиденды выплачены в июле 2022 года, в том числе ПАО «Газпром» - 163625,17 тыс. руб.

По результатам работы в 2022 году на выплату дивидендов планируется направить 193444,50 тыс. руб.

#### ***7. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества.***

Организация управления рисками и внутреннего контроля, риски, связанные с деятельностью общества.

Управление рисками в АО «Газпром бытовые системы» регулируется Политикой управления рисками и внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы», утвержденной решением Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» от 08.10.2021 г. № 219 (далее – Политика).

Для обеспечения выполнения целей Политики Обществом разработаны и утверждены следующие локальные нормативные документы:



- Политика управления рисками и внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы», утверждена решением Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» № 219 от 08.10.2021г.;

- Положение о системе управления операционными рисками АО «Газпром бытовые системы», утверждено приказом АО «Газпром бытовые системы» № 55 от 11.09.2020г.;

- Положение по управлению валютным риском АО «Газпром бытовые системы», утверждено решением Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» № 219 от 08.10.2021г.;

- Положение по управлению процентным риском АО «Газпром бытовые системы», утверждено решением Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» № 219 от 08.10.2021г.;

- Положение по управлению ликвидности АО «Газпром бытовые системы», утверждено решением Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» № 219 от 08.10.2021г.;

- Положение о Комиссии Акционерного общества «Газпром бытовые системы» по контролю дебиторской задолженности, утверждено приказом АО «Газпром бытовые системы» № 08 от 18.03.2019г.;

- Методика оценки кредитного риска АО «Газпром бытовые системы», утверждена приказом АО «Газпром бытовые системы», утверждена приказом АО «Газпром бытовые системы» № 62 от 22.10.2018г.;

- Список ответственных за выполнение мероприятий по управлению рисками АО «Газпром бытовые системы» (Аппарат управления (АУ)), утвержден приказом АО «Газпром бытовые системы» № 51 от 11.09.2020г.;

- Список Владельцев (совладельцев) рисков АО «Газпром бытовые системы» (Аппарат управления (АУ)), утвержден приказом АО «Газпром бытовые системы» № 53 от 11.09.2020г.;

- Список Владельцев (совладельцев) процедур внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы» (Аппарат управления (АУ)), утвержден приказом АО «Газпром бытовые системы» № 54 от 11.09.2020г.;

- Регламент взаимодействия участников системы управления кредитным риском АО «Газпром бытовые системы», утвержден приказом АО «Газпром бытовые системы» № 61 от 22.10.2018г.;

- Положение о ключевых индикаторах рисков, утверждено приказом АО «Газпром бытовые системы» № 47 от 11.09.2020г.;

- Положение о порядке проведения самооценки эффективности системы управления рисками, утверждено приказом АО «Газпром бытовые системы» № 48 от 11.09.2020г.

Система управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) охватывает все уровни управления и направления деятельности АО «Газпром бытовые системы». Участниками СУРиВК являются органы управления Общества, центр ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля, структурные подразделения Общества, филиалы и дочерние общества. В Обществе назначено 9 структурных подразделений владельцами рисков, на филиалах 23 (Чайковский филиал – 20 единиц; Балакиревский филиал – 3 единицы), 7 структурных подразделений владельцами процедур внутреннего

контроля, на филиалах 33 (Чайковский филиал – 23 единицы; Балакиревский филиал – 10 единиц), а также 8 ответственных за выполнение мероприятий по управлению рисками, на филиалах 33 (Чайковский филиал – 23 единицы; Балакиревский филиал – 10 единиц).

В Обществе применяются качественные методы оценки рисков по основным видам риска и количественные методы в области кредитного риска.

Структурные подразделения Общества, филиалов и дочерних обществ на постоянной основе идентифицируют риски, оценивают их, разрабатывают и реализуют мероприятия по управлению рисками, осуществляют мониторинг рисков и мероприятий. В 2022 году были идентифицированы следующие риски:

#### ***Отраслевые риски***

*Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, комплектующие изделия, услуги, используемые в своей деятельности.*

Сырье, материалы, энергоресурсы, а также приобретенные комплектующие изделия, составляют значительную часть себестоимости продукции АО «Газпром бытовые системы». Изменение цен на них может оказывать влияние на себестоимость продукции.

С целью сокращения влияния риска и уменьшения затрат на приобретение сырья, материалов, комплектующих, работ и услуг, Общество проводит конкурентные закупки с выбором поставщиков, предложивших наиболее выгодную цену договора поставки товаров надлежащего качества.

Общество применяет в своей деятельности энергосберегающие технологии, проводит мероприятия по снижению себестоимости выпускаемой продукции.

*Риски, связанные с возможным снижением спроса и покупательской способности населения на продукцию, падением продаж, снижением поступления выручки от реализации, рост складских запасов.*

АО «Газпром бытовые системы» производит продукцию, соответствующую регламентированным требованиям безопасности и экологичности, своевременно осуществляет переориентацию производства на востребованную рынком продукцию. Общество реализует различные маркетинговые программы, направленные на конечного потребителя.

*Недостаточные темпы расширения географического охвата дилерской сети, необходимость поиска новых дилеров, недостаточная квалификация персонала дилерской сети.*

Общество внедряет новые схемы и мотивационные программы эффективного взаимодействия с дилерами, проводит тренинги, семинары по повышению уровня квалификации персонала дилерской сети.

АО «Газпром бытовые системы» эффективно выстраивает маркетинговые стратегии в зависимости от потребностей рынка.

*Усиление конкуренции, появление на рынке новых моделей продукции, выход на рынок новых участников.*

В сегменте бытовой техники в России существует конкуренция как между российскими производителями бытовой техники, так и между российскими и зарубежными производителями. АО «Газпром бытовые системы» является крупнейшим производителем бытовых газовых, электрических плит,

встраиваемой техники и комплектующих на территории Российской Федерации, с контролируемой долей рынка более 50% среди российских производителей, а с учетом иностранных производителей – более 30%.

Общество проводит различные мероприятия по повышению узнаваемости брендов Общества и формированию их положительного имиджа.

Маркетинговая стратегия Общества на 2022 г. направлена на снижение рисков, связанных с отраслевой конкуренцией, и на обеспечение выполнения показателей бизнес-плана на 2022 год.

### ***Рыночные риски***

*Риск увеличения процентных ставок по кредитам.*

Общество в 2022 году не использовало заемные средства кредитных организаций в хозяйственной деятельности. В случае необходимости привлечения заемных средств кредитных организаций Общество будет их использовать исключительно на инвестиционные цели, показатели эффективности которых значительно превышают стоимость используемого капитала. Влияние возможного роста процентных ставок на целевые показатели Общества не значительно.

### ***Валютные риски***

*Влияние изменения валютного курса.*

Общество не имеет на балансе обязательств в том числе по кредитам и займам, выраженным в иностранной валюте. В то же время АО «Газпром бытовые системы» осуществляет расчеты с поставщиками в иностранной валюте. Соответственно, колебания обменных курсов валют к рублю оказывают воздействие на результат финансово-хозяйственной деятельности Общества.

Рост валютного курса приведет к росту стоимости импортных материалов, которыми частично комплектуется выпускаемая продукция. При этом рост валютного курса также будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции по сравнению с импортными аналогами.

В случае значительного роста курса иностранной валюты Общество предполагает выполнение следующих мероприятий:

- проведение анализа рынка и пересмотр отпускных цен на выпускаемую продукцию;
- импортозамещение;
- заключение договоров с российскими производителями и с прочими контрагентами без привязки к курсам иностранных валют;
- управление риском осуществляется методами натурального хеджирования, например, увеличения складских запасов импортных материалов при ожидании значительного укрепления курсов иностранных валют.

### ***Кредитные риски***

Общество уделяет повышенное внимание процессу управления кредитным риском, поскольку в разные периоды времени некоторые контрагенты Общества могут испытывать финансовые трудности, ухудшение платежеспособности. В АО «Газпром бытовые системы» реализован ряд мероприятий, позволяющих осуществлять управление кредитным риском, в том числе оценка кредитоспособности и платежеспособности контрагентов, установка лимитов в зависимости от финансового состояния контрагента, снижение длительности

товарного кредита в зависимости от платежеспособности контрагента, контроль платежной дисциплины контрагентов и мероприятия по работе с дебиторской задолженностью.

По статистике прошлых лет указанные мероприятия по управлению кредитным риском имеют достаточно большой эффект и позволяют охарактеризовать кредитные риски как риски, незначительно влияющие на финансово-хозяйственную деятельность Общества.

### ***Риск ликвидности***

Все вышеприведенные риски формируют риск ликвидности, влекущий неспособность Общества выполнять свои обязательства в срок. В процессе управления риском ликвидности Общество использует систему бюджетирования и управления денежными потоками. А в целях повышения эффективности управления риском ликвидности с октября 2018 г. Общество присоединилось к Регламенту взаимодействия компаний Группы Газпром в рамках внутригруппового финансирования, утвержденному распоряжением ПАО «Газпром» от 27.05.2015 № 96.

Для снижения возможных потерь при возникновении кризиса банковской системы России денежные средства АО «Газпром бытовые системы» хранятся в коммерческих банках, имеющих высокий национальный и международный рейтинг (Банк «Россия», ПАО «Сбербанк», АО «Газпромбанк»).

### ***Правовые риски***

*Риски, связанные с изменением налогового законодательства.*

Общество осуществляет уплату федеральных, региональных и местных налогов, в частности НДС, налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций, земельного налога.

В ходе операционной деятельности специалисты Общества осуществляют непрерывный мониторинг изменений налогового законодательства, изменений в практике толкования и применения норм действующего налогового законодательства.

Обществом также осуществляется налоговое планирование с учетом изменений налоговой политики и налогового законодательства – введением новых налогов, изменением ставок существующих налогов, отменой налоговых льгот, с целью недопущения роста налоговой нагрузки.

*Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества.*

В действующей системе правоприменения в РФ большое значение имеют правовые позиции высших судебных инстанций (Конституционный суд РФ, Верховный суд РФ), которые могут оказывать влияние на условия осуществления Обществом предпринимательской деятельности.

Общество осуществляет регулярный мониторинг решений, принимаемых высшими судами и использует указанные сведения при разрешении правовых вопросов, возникающих в процессе осуществления деятельности.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства и судебной практики, оцениваются как незначительные.

### ***Операционные риски***

*Производственные риски (поломка машин и оборудования).*

Для выпуска современной продукции Общество использует различное производственное оборудование. В процессе работы машины и оборудование могут выйти из строя по причине различных дефектов, износа, нарушения правил эксплуатации, что приведет к остановке производственной линии.

Общество осуществляет контроль качества поставляемых запасных частей для машин и оборудования, разрабатывает графики технического обслуживания и ремонта, планы по модернизации и обновлению парка машин и оборудования. Для обновления производственного комплекса Общество ежегодно формирует инвестиционную программу.

#### *Риски, связанные с кадровыми ресурсами.*

Финансово-хозяйственная деятельность Общества зависит от ключевых высококвалифицированных сотрудников. Отсутствие необходимого количества квалифицированного персонала, в том числе в производственных, инженерных и технологических областях, может привести к возникновению рисков, связанных с дефицитом кадров. Достижение ключевых показателей Общества во многом зависит от усилий и способностей работников, в том числе квалифицированных технических и управленческих кадров, а также от способности Общества привлекать и удерживать такие кадры.

Общество предлагает безопасные рабочие места, конкурентоспособную заработную плату и осуществляет обучение сотрудников.

#### *Риски, связанные с охраной труда и промышленной безопасностью.*

Общество подвержено рискам в отношении безопасности сотрудников, оборудования, зданий и сооружений. В целях снижения данных рисков Общество обеспечивает безопасные условия труда сотрудников и выполняет требования к безопасности производственных процессов. Общество проводит инструктажи, учебно-тренировочные занятия с сотрудниками.

#### *Экологические риски.*

В процессе эксплуатации производственных объектов может возникнуть риск негативного воздействия на окружающую среду, что может привести к возникновению гражданской ответственности и к необходимости работ по устранению соответствующего ущерба.

Общество для минимизации действия данных рисков неукоснительно соблюдает требования природоохранного законодательства и соответствующих природоохранных стандартов.

#### *Репутационные риски*

Общество подвержено рискам, возникающим вследствие негативного восприятия со стороны покупателей, контрагентов, госорганов, которые могут повлиять на способность Общества поддерживать существующие и налаживать новые деловые отношения.

Для минимизации репутационного риска постоянно ведется работа над улучшением качества менеджмента. Общество и его филиалы также периодически проходят сертификацию системы менеджмента качества организации. Система менеджмента качества организации Общества и его филиалов соответствует требованиям ГОСТ Р 54934-2012 / OHSAS 18001:2007, ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) и ISO 9001:2015 в области проектирования, производства и сервисного обслуживания выпускаемой

продукции. Кроме того, Обществом обязательства перед контрагентами выполняются в установленные сроки, а отчетность в госорганы предоставляется в установленные законодательством сроки. Также собственными силами Общества ведется аудит публикаций об Обществе в СМИ.

### ***Санкционные риски***

Риск задержек перечисления или блокирование денежных средств при переводе в рамках внешнеэкономических контрактов на счета иностранных банков в связи с введением санкций к компаниям группы Газпром.

Показатели реализовавшихся рисков в отчетном периоде по сравнению с предыдущим отчетным периодом были снижены, результаты отражены в корпоративной периодической и годовой статистической отчетности по рискам за 2022 г.

Все запланированные мероприятия в 2022 году по управлению ключевыми рисками выполнены в полном объеме.

За отчетный год в Обществе не выявлено аудиторской организацией недостатков в ходе аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности в области внутреннего контроля. В 2022 году в Обществе проведены мероприятия по совершенствованию процессов управления рисками и внутреннего контроля, составлены паспорта рисков, реестры рисков, консолидирована информация о рисках Общества.

Проведен мониторинг рисков и статуса мероприятий по управлению рисками, оценка и мониторинг эффективности системы управления рисками. Результаты указанных мероприятий отражены в корпоративной периодической и годовой статистической отчетности по рискам за 2022 г.

- Составлены паспорта рисков, реестры рисков, консолидирована информация о рисках Общества;

- Проведен анализ кредитоспособности контрагентов и ожидаемых кредитных убытков;

- Проведен мониторинг рисков и статуса мероприятий по управлению рисками, оценка и мониторинг эффективности системы управления рисками. Результаты указанных мероприятий отражены в корпоративной периодической и годовой статистической отчетности по рискам за 2022 г.

Все запланированные мероприятия в отчетном периоде выполнены.

Качественная характеристика уровня развития и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы» оценивается как «удовлетворительная». В предыдущие периоды качественная оценка являлась «достаточной для эффективного функционирования СУР». Ожидаемый результат самооценки, после выполнения мероприятий по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля, по направлениям, оценивается как «удовлетворительно».

В 2022 году в Обществе был реализован «Риск несвоевременного исполнения контрагентом обязательств из-за нарушений сроков поставок импортных комплектующих и сырья по договорам поставок, влекущий задержки производственных процессов». Данный риск признан несущественным для Общества.

Управление рисками в АО «Газпром бытовые системы» направлено на достижение стратегических, производственных и экономических целей Общества.

Реализация каких-либо указанных выше рисков может привести как к незапланированным потерям, так и к незапланированным доходам. В связи с этим, наиболее существенными для Общества являются отраслевые, финансовые и операционные риски, управления которыми Общество придает приоритетное значение. Процессы управления рисками и внутреннего контроля осуществлялись на основе принципов и подходов, норм и требований, терминологии, методологии, структуры отчетности и информационно-технологического обеспечения, единых для Группы Газпром. Принятые Обществом меры по управлению рисками позволили удержать риски в допустимых пределах и обеспечить достаточные гарантии достижения поставленных перед Обществом целей и задач.

***8. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке ее существенных условий, заинтересованного лица (лиц) и органа управления Общества, принявшего решение об ее согласовании (одобрении).***

За отчетный период сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, не совершалось.

***9. Состав Совета директоров общества.***

Действующий состав Совета директоров избран годовым общим Собранием акционеров 03 июня 2022 г. и в течение года не менялся:

Председатель Совета директоров *Антонова Светлана Владимировна* – 1974 г.р.  
Образование Московский государственный индустриальный университет.  
Место работы первый заместитель начальника Департамента ПАО «Газпром».

Доли в уставном капитале и обыкновенных акций АО «Газпром бытовые системы» не имеет. Сделки по приобретению или отчуждению акций АО «Газпром бытовые системы» не совершала.

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

Член Совета директоров *Воробьев Всеволод Станиславович*, 1973 г.р.  
Образование Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова.  
Место работы заместитель начальника Департамента ПАО «Газпром».

Доли в уставном капитале и обыкновенных акций АО «Газпром бытовые системы» не имеет. Сделки по приобретению или отчуждению акций АО «Газпром бытовые системы» не совершал.

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

Член Совета директоров *Райимова Оксана Николаевна*, 1972 г.р.

Образование Московская государственная юридическая академия.

Место работы начальник отдела Департамента ПАО «Газпром».

Доли в уставном капитале и обыкновенных акций АО «Газпром бытовые системы» не имеет. Сделки по приобретению или отчуждению акций АО «Газпром бытовые системы» не совершала.

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

Член Совета директоров *Самсоненко Алексей Георгиевич*, 1967 г.р.

Образование Санкт-Петербургский Университет МВД России.

Место работы Генеральный директор АО «Газпром бытовые системы».

Имеет 6676 обыкновенных именных акций Общества (0,0001 % уставного капитала).

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

Член Совета директоров *Хаустов Николай Николаевич*, 1975 г.р.

Образование Санкт-Петербургская Государственная Инженерно-экономическая Академия.

Место работы начальник Управления Департамента ПАО «Газпром».

Доли в уставном капитале и обыкновенных акций АО «Газпром бытовые системы» не имеет. Сделки по приобретению или отчуждению акций АО «Газпром бытовые системы» не совершал.

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

До 03.06.2022 года действовал следующий состав Совета директоров АО «Газпром бытовые системы», избранный на годовом Общем собрании акционеров (Протокол № 41 от 28 мая 2021г.):

Председатель Совета директоров

*Антонова Светлана Владимировна* – первый заместитель начальника Департамента ПАО «Газпром».

Члены Совета директоров:

*Воробьев Всеволод Станиславович* - заместитель начальника Департамента ПАО «Газпром».



*Райимова Оксана Николаевна* - начальник отдела Департамента ПАО «Газпром».

*Самсоненко Алексей Георгиевич* – Генеральный директор АО «Газпром бытовые системы».

*Хаустов Николай Николаевич* - начальник Управления Департамента ПАО «Газпром».

***10. Сведения о лице, занимающем должность  
единоличного исполнительного органа (Генеральном директоре).***

Генеральный директор *Самсоненко Алексей Георгиевич*, 1967 г.р.

Образование: Санкт-Петербургский Университет МВД России.

Имеет 6676 обыкновенных именных акций Общества (0,0001 % уставного капитала).

В родственных связях с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, не состоит.

Формирование коллегиального исполнительного органа Уставом АО «Газпром бытовые системы» не предусмотрено.

***11. Критерии определения и размер вознаграждения  
(компенсации расходов) лица, занимающего должность  
единоличного исполнительного органа общества  
и каждого члена совета директоров общества  
или общий размер вознаграждения (компенсации расходов)  
всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам  
отчетного года.***

Выплаты Генеральному директору производятся в соответствии с трудовым договором, заключаемым между гражданином РФ Самсоненко А.Г. и Обществом в лице Председателя Совета директоров Общества.

Выплаты членам Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» производятся в соответствии с «Положением о порядке определения размера вознаграждений и компенсаций членам Совета директоров АО «Газпром бытовые системы», утвержденным Советом директоров Общества (Протокол от 25.05.2018 № 182). По итогам 2021 года согласно решению годового общего Собрания акционеров (Протокол от 03.06.2026г. №42) сумма выплат членам Совета директоров составила 21 157 981,29 рублей.

***12. Сведения о соблюдении Обществом  
Кодекса корпоративного поведения.***

АО «Газпром бытовые системы», являясь дочерним обществом ПАО «Газпром», поддерживает Кодекс корпоративного управления (поведения), принятый ПАО «Газпром». АО «Газпром бытовые системы» формирует систему корпоративного управления, обеспечивающую реализацию всех прав его

акционеров и позволяющую построить эффективные взаимоотношения с акционерами, инвесторами и иными заинтересованными лицами. Совершенствование корпоративного управления является одним из ключевых принципов деятельности Общества и направлено в первую очередь на неукоснительное соблюдение всех прав акционеров компании.

Основные принципы корпоративного управления закреплены в Кодексе корпоративного управления, утвержденном годовым общим собранием акционеров Общества 20 мая 2009 года. Кодекс направлен на обеспечение эффективной защиты прав и интересов акционеров и инвесторов, справедливого отношения к акционерам, прозрачности принятия решений, профессиональной и этической ответственности Членов Совета директоров, иных должностных лиц компании и акционеров, расширения информационной открытости и развития норм деловой этики.

Базовыми документами, регулирующими деятельность органов АО «Газпром бытовые системы» и обеспечивающими соблюдение прав акционеров, являются:

- Устав,
- Положение об Общем собрании акционеров,
- Положение о Совете директоров,
- Положение о Генеральном директоре,
- Положение о Ревизионной комиссии.
- Положение о дивидендной политике.

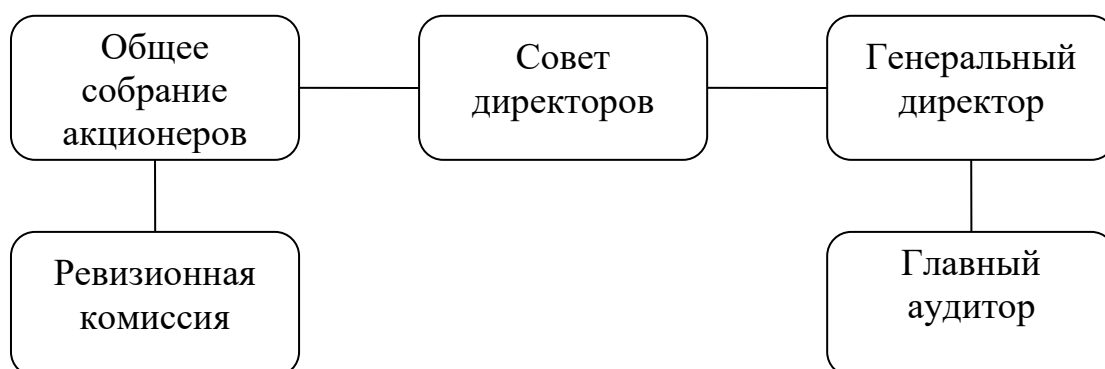
Процедуры подготовки и проведения общих Собраний акционеров определены в Уставе Общества и Положении об общем Собрании акционеров Общества и безоговорочно соблюдаются на протяжении всего периода деятельности компании.

Эффективная и прозрачная система взаимоотношений между органами управления Общества и акционерами, инвесторами и заинтересованными лицами является необходимым условием успешной реализации стратегических планов АО «Газпром бытовые системы». Кроме перечисленных выше документов в Обществе приняты и действуют:

- Положение об информационной политике;
- Положение о порядке определения размера вознаграждений и компенсаций членам Совета директоров;
- Порядок совершения сделок;
- Порядок взаимодействия с хозяйственными обществами и организациями, акциями (долями, паями) которых владеет Общество;
- Кодекс корпоративной этики;
- Положение о закупках товаров, работ (услуг);
- Положение о комитете Совета директоров АО «Газпром бытовые системы» по стратегическому развитию и инвестициям;
- Политика управления рисками и внутреннего контроля АО "Газпром бытовые системы";
- Положение по управлению риском ликвидности АО "Газпром бытовые системы";

- Положение по управлению процентным риском АО "Газпром бытовые системы";
- Положение по управлению валютным риском АО "Газпром бытовые системы".

Система внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы» - важный элемент обеспечения стабильности развития Общества, защиты интересов акционеров и инвесторов посредством контроля полноты и своевременности исполнения всеми структурными подразделениями АО «Газпром бытовые системы» решений органов управления Общества, а также контроля эффективности деятельности филиалов и объектов долгосрочных вложений.



**Рис. 8 Система внутреннего контроля АО «Газпром бытовые системы»**

Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества годовым общим Собранием акционеров АО «Газпром бытовые системы» 03.06.2022г. (Протокол № 42) в состав ревизионной комиссии Общества избраны:

1. Мельник Галина Васильевна (ПАО «Газпром»).
2. Кантогина Мария Леонидовна (ПАО «Газпром»).
3. Лопатина Наталья Александровна (ПАО «Газпром»).

Во исполнение Приказа Председателя Правления ПАО «Газпром» А.Б. Миллера от 25.03.2011г. № 53 в Обществе был создан отдел внутреннего аудита. По согласованию с ПАО «Газпром» (письмо от 09.09.2021 №07-725) с соответствием с решением Совета директоров (Протокол от 08.10.2021 №219) утверждена новая организационная структура, в которой в целях приведения в соответствие численности структурных подразделений нормам управляемости, отдел внутреннего аудита расформирован с выведением должности главного аудитора в состав аппарата при руководстве без изменения функционала выполняемых обязанностей таких как: внутренний аудит финансово-хозяйственной деятельности Общества в целом, его филиалов и дочерних обществ, реализации инвестиционных проектов, бизнес-процессов, выявление внутренних резервов повышения эффективности, контроль за устранением недостатков и нарушений, обнаруженных при проведении проверок.

Эффективность контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества обеспечивается наличием системы контроля, которая наряду с

Ревизионной комиссией и внутренним аудитом включает в себя внешний контролирующий орган – независимого аудитора.

Внешний аудитор утверждается общим Собранием акционеров по предложению Совета директоров. Годовым общим Собранием акционеров Общества, состоявшимся 03 июня 2022 г., аудитором Общества утверждено Общество с ограниченной ответственностью «ПРИМА аудит. Группа ПРАУД» (Ассоциация).

Общество признает важность предоставления акционерам и иным заинтересованным лицам достоверной и объективной информации об Обществе. Основными принципами раскрытия информации об Обществе являются соответствие её действующему законодательству, регулярность и оперативность предоставления, доступность такой информации для акционеров и иных заинтересованных лиц, достоверность и полнота ее содержания, соблюдение разумного баланса между открытостью Общества и защитой информации, составляющей коммерческую или служебную тайну.

В этих целях кроме предоставления необходимой информации уполномоченным государственным службам и учреждениям, в соответствии с действующим законодательством информация об Обществе раскрывается в сети Интернет и на сайте АО «Газпром бытовые системы», пользуясь которыми все заинтересованные лица могут оперативно получать достоверную информацию об АО «Газпром бытовые системы».

### ***13. Иная информация, предусмотренная Уставом Общества или иным внутренним документом общества.***

Предоставление иной информации Уставом или иными внутренними документами Общества не предусмотрено.

Генеральный директор  
АО «Газпром бытовые системы»

А.Г. Самсоненко

Заместитель Генерального директора  
АО «Газпром бытовые системы»  
по экономике и финансам

А.В. Мельник